

**Положение
о проведении конкурса социальной рекламы
по профилактике мошеннических преступлений
для молодежи Новокузнецкого городского округа**

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении конкурса социальной рекламы по профилактике мошеннических преступлений (далее — Конкурс) определяет цели, задачи, сроки, порядок и условия его проведения.

1.2. Конкурс проводится в рамках профилактических информационных мероприятий муниципального бюджетного учреждения «Городской молодежный центр «Социум» при поддержке Управления культуры и молодежной политики администрации города Новокузнецка.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели проведения Конкурса:

- информирование жителей города Новокузнецка о новых видах мошенничества (в том числе с использованием дистанционных технологий) и мерах противодействия подобным преступлениям;

- формирование активной гражданской позиции жителей города Новокузнецка, развитие их творческого потенциала,

2.2. Задачи Конкурса:

- отбор лучших аудио-, видеороликов, инфографики для распространения их в СМИ города Новокузнецка, сети Интернет (в том числе в официальных аккаунтах Управления культуры и молодежной политики администрации города Новокузнецка), а также использования в иной профилактической информационной работе.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принять участие жители города Новокузнецка в возрасте от 14 до 35 лет (далее — Участники).

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Организационное, информационное и консультационное сопровождение Конкурса осуществляет муниципальное бюджетное учреждение «Городской молодежный центр «Социум».

4.2. Для определения победителей конкурса создается экспертный совет (далее — совет).

4.3. Персональный состав совета и положение о его работе утверждается МБУ «ГМЦ «Социум». В состав совета входит не менее 10 человек из числа представителей органов власти города Новокузнецка, специалистов,

осуществляющих деятельность в сферах профилактики, а также рекламы, маркетинга, дизайна, видеопроизводства и монтажа.

4.4. Победители Конкурса награждаются электронными дипломами МБУ ГМЦ «Социум».

4.5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право отметить любого участника.

4.6. Организаторы Конкурса не несут ответственности за заявленное авторство работ.

5. Условия и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в период с 13 июня по 29 сентября 2023 года в номинациях «Аудиореклама», «Видеореклама» и «Инфографика».

5.2. Конкурсные работы должны информировать население о новых видах мошенничества (в том числе с использованием дистанционных технологий) и содержать информацию о том, как противостоять подобным преступлениям.

5.3. Конкурсные работы в видеоформате должны сопровождаться субтитрами, и не превышать по длительности 30 секунд.

5.4. Конкурсные работы в аудиоформате не должны превышать по длительности 30 секунд.

5.5. Конкурсные работы в номинации «Инфографика» должны быть представлены в формате предоставления файла: JPEG/TIFF/PNG; разрешение - не менее 300 dpi (A3).

5.6. Общий объем конкурсных работ от одного участника не должен превышать 2Гб.

5.7. Конкурсные заявки принимаются в электронном виде по адресу <https://forms.yandex.ru/u/64829e4eeb614611f9f04920/>, работы (в формате MPG, AVI, MPEG, JPEG) подгружаются на Яндекс диск, а ссылка на них размещается в заявке в срок до 29 сентября 2023 года.

5.8. Экспертный совет подводит итоги Конкурса с 02 по 13 октября 2023 года, оценивая конкурсные работы по следующим критериям:

- соответствие условиям Конкурса, полнота раскрытия темы;
- творческий подход (оригинальность идеи, использование разнообразных жанров съемки, изображения и воспроизведения);
- качество исполнения работы.

5.9. Награждение победителей Конкурса проводится до 27 октября 2023 года.

5.10. Участники гарантируют, что при создании конкурсных работ будут соблюдены права третьих лиц, и несут полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.

5.11. В случае если в работах изображены несовершеннолетние у автора должно быть разрешение от законного представителя на их демонстрацию.

5.12. Участие в Конкурсе означает согласие автора (группы авторов) на публикацию конкурсных работ в СМИ и сети Интернет, их постоянное,

безвозмездное использование организаторами конкурса в информационной работе.

6. Заключительные положения

Участник или его законный представитель вправе задать Организатору Конкурса вопрос, связанный с условиями участия, процедурой проведения и прочей информацией по Конкурсу.

Все интересующие вопросы можно уточнить у специалиста Полтавченко Дарьи Евгеньевны (тел. 46-50-77).